

## Con le immagini di Boccadasse

# G8: il cd-rom per gli ospiti

Come fare per conoscere la città, nonostante i divieti e la barriera? Con un video. A realizzare il tour virtuale ci ha pensato un'azienda, la Graphic Sector, che si è posta l'obiettivo di fare in modo che gli ospiti del G8, pur con le limitazioni imposte dalle griglie erette per proteggerli, avessero la possibilità di girare la città per conoscerne la struttura e i suoi aspetti più caratteristici.

Farli arrivare a Boccadasse, mostrare Corte Lambruschini e la stazione Brignole, farli entrare nell'antica drogheria Torielli e far dare loro un'occhiata al retrobottega dove il proprietario tosta personalmente il caffè servendosi di un antico macchinario a gas. Tutto questo è stato reso possibile grazie ad un cd-rom di immagini immersive che il comune di Genova offrirà ai presidenti, alle delegazioni e ai giornalisti di tutte le testate presenti

al vertice.

Queste immagini, che coprono un angolo di campo pari a 360° per 360° e che, collegate fra di loro a formare un tour virtuale, sono destinate alla visualizzazione su computer. Graphic Sector, un operatore genovese nel settore della produzione di servizi per il web, le ha realizzate affinché il Comune di Genova potesse presentarsi al mondo con un'immagine in grado di rispecchiare anche l'avanguardia delle sue potenzialità tecnologiche.

E in effetti, Genova è la prima città italiana ad avvalersi di questa particolare tecnologia per portare la propria immagine nel mondo.

Il cd-rom "Genova 360° x 360°" dopo il G8 potrà essere acquistato anche dai genovesi poiché sarà posto in vendita alla fine della manifestazione, cioè a partire da lunedì prossimo.

